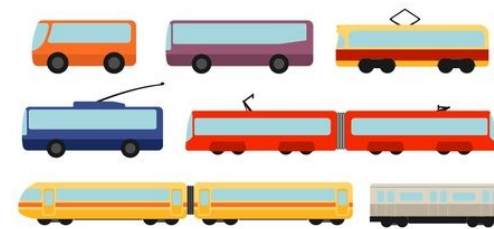




# Onderzoek studentenreisproduct minderjarige mbo'ers

Rapportage november 2015

# Inhoudsopgave



**pagina**

<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>Achtergrond en onderzoeksverantwoording</b>	<b>6</b>
<b>Hoofdstuk 1: bekendheid en kennis</b>	<b>11</b>
<b>Hoofdstuk 2: houding</b>	<b>17</b>
<b>Hoofdstuk 3: informatiebehoefte</b>	<b>25</b>
<b>Achtergrondkenmerken respondenten</b>	<b>31</b>
<b>Bijlage: Overige onderzoeksverantwoording</b>	<b>33</b>

Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers

---

**Veldkamp**

Rick Nijkamp  
Ingmar Doeven

p6423

november 2015

# Samenvatting (1/3)

## Achtergrond en opzet

In opdracht van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO) heeft Veldkamp een online onderzoek uitgevoerd onder n=583 (aankomende) mbo'ers en n=630 ouders. Het doel van het onderzoek is om het kennisniveau, de houding en de informatiebehoefte van (aankomende) mbo'ers en hun ouders met betrekking tot de invoering van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers in kaart te brengen. De uitkomsten van dit onderzoek kunnen worden gebruikt als uitgangspunt voor de invulling van de communicatie over de maatregel. Tevens kan dit onderzoek als een nulmeting worden beschouwd. Door de resultaten van vervolgmetingen te vergelijken met die van de huidige meting kan zicht worden verkregen op de effecten van de toekomstige communicatie-uitingen.

## De maatregel is redelijk bekend

Zes op de tien (aankomende) mbo'ers zeggen te hebben gehoord van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers, waarvan een groot deel ook zegt te weten wat de maatregel (ongeveer) inhoudt. Ouders zeggen iets vaker te hebben gehoord van de maatregel. (Aankomende) mbo'ers zeggen vooral op persoonlijke wijze (via ouders en via andere leerlingen) bekend te zijn geraakt met de maatregel, terwijl ouders vaker via media (de krant, tv, radio en/of nieuwswebsites) en via DUO van de maatregel hebben vernomen.

## Positieve houding ten opzichte van maatregel

Een meerderheid van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders vindt de maatregel (zeer) goed. Men zegt het vooral positief te vinden, omdat het met een studentenreisproduct makkelijker is (voor hun kind) om in een andere stad te gaan studeren. De enkele (aankomende) mbo'ers die het geen goede maatregel vinden, geven hiervoor als verklaring dat ze bang zijn dat ze het studentenreisproduct later terug moeten betalen. Ouders zijn vaker negatief, omdat ze bang zijn dat hun kind later minder lang studiefinanciering krijgt.

## Samenvatting (2/3)

### **De kennis over de voorwaarden die worden gesteld aan het studentenreisproduct is laag**

Circa drie kwart van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders weet de kennisvragen niet goed te beantwoorden. Zo weet men vaak niet dat alleen mbo'ers die een BOL-traject volgen het studentenreisproduct kunnen aanvragen, terwijl maar een kwart van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders weet dat het studentenreisproduct is gekoppeld aan het aantal jaren dat men recht heeft op studiefinanciering. Bovendien gaat men er vaak onterecht vanuit dat alle mbo'ers het studentenreisproduct terug moeten betalen als niet binnen tien jaar de mbo-opleiding wordt afgerond, terwijl dat uitsluitend geldt voor mbo'ers op niveau 3 en 4.

### **Advies van ouders is belangrijk voor (aankomende) mbo'ers bij het aanvragen van het studentenreisproduct**

Negen op de tien (aankomende) mbo'ers vinden het advies van hun ouders (zeer) belangrijk als ze moeten kiezen het studentenreisproduct wel of niet aan te vragen. Ook ouders noemen zelden dat alleen hun kind beslist om wel of niet het studentenreisproduct aan te vragen. De helft van de ouders geeft aan dat dit een gezamenlijke beslissing is, terwijl iets minder dan de helft zegt dat deze beslissing voornamelijk of helemaal door hen zelf wordt genomen (met weinig of geen inspraak van hun kinderen).

### **(Aankomende) mbo'ers denken dat waarschijnlijk hun ouders het studentenreisproduct zullen aanvragen**

Drie kwart van de (aankomende) mbo'ers geeft aan dat (waarschijnlijk) hun ouders het studentenreisproduct zullen aanvragen. Bij (aankomende) mbo'ers op niveau 1 en 2 zal dit aanvragen (waarschijnlijk) nog vaker door de ouders worden gedaan vergeleken met alle (aankomende) mbo'ers.

### **Met DigiD hebben de (aankomende) mbo'ers weinig ervaring**

Zeven op de tien (aankomende) mbo'ers hebben geen DigiD of zeggen hier niet bekend mee te zijn. Vier op de tien ouders denken dat hun kind hen waarschijnlijk zal machtigen via DigiD om het studentenreisproduct aan te vragen.

## Samenvatting (3/3)

### **Tamelijk veel (aankomende) mbo'ers en ouders hebben behoefte aan meer informatie over dit onderwerp**

Ouders hebben vaker dan hun kinderen behoefte aan meer informatie over de invoering van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers. Van alle ouders geeft ruim de helft aan op dit moment meer informatie te willen, terwijl dit percentage bij aankomende mbo'ers een stuk lager ligt. Men wil vooral weten wanneer (aankomende) mbo'ers precies recht hebben op het studentenreisproduct. Vrijwel alle ouders vinden dat niet alleen hun kinderen, maar ook zij geïnformeerd moeten worden over de maatregel.

### **Informatie van DUO en van school, het liefst via een brief op het huisadres**

(Aankomende) mbo'ers wensen informatie over het studentenreisproduct vrijwel even vaak van DUO als van school te ontvangen. Ouders hechten vooral aan DUO als informatiebron en op de tweede plaats het ministerie van OCW. Het grootste deel van zowel de (aankomende) mbo'ers als hun ouders geeft aan deze informatie te willen ontvangen via een brief op zijn/haar huisadres. Ruim de helft van beide groepen zegt informatie (eveneens) via e-mail te willen ontvangen. Een klein deel zegt informatie via websites of social media te willen krijgen.

Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers



## Achtergrond en onderzoeksverantwoording

# Achtergrond

## Wat gaat er veranderen?

Minderjarige mbo'ers hebben momenteel geen recht op een studentenreisproduct, maar vanaf 1 januari 2017 gaat dit veranderen. Vanaf dat moment kunnen mbo'ers die een voltijds Beroeps Opleidende Leerweg (BOL) volgen en jonger zijn dan 18 jaar ook in aanmerking komen voor een studentenreisproduct. Mbo'ers die de Beroeps Begeleidende Leerweg (BBL) volgen, kunnen hier geen aanspraak op maken.

## Wat is een studentenreisproduct?

Het studentenreisproduct is een onderdeel van de studiefinanciering. Studenten kunnen dit laden op een persoonlijke OV-chipkaart en ze kunnen dan gratis of met korting reizen met het openbaar vervoer. Deze maatregel is een onderdeel van de 'Wet studievoorschot' en wordt uitgevoerd door de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO).

## Welke voorwaarden worden gesteld aan het studentenreisproduct?

De voorwaarden die worden gesteld aan de studenten die een studentenreisproduct aanvragen, verschilt voor de verschillende niveaus binnen het mbo. Voor minderjarige mbo'ers die een opleiding op niveau 3 (vakopleiding) of 4 (middenkaderopleiding) volgen, is het studentenreisproduct onderdeel van de prestatiebeurs. Dat betekent dat ze de kosten van de kaart moeten terugbetalen als ze deze opleiding niet binnen tien jaar afronden. Voor studenten die een opleiding op niveau 1 (entreeopleiding) of 2 (basisberoepsopleiding) volgen, geldt dit niet. De kaart wordt aan hen als gift verstrekt. Daarnaast geldt voor alle studenten dat het aanvragen van een studentenreisproduct gekoppeld zal worden aan het aantal jaren dat men recht heeft op studiefinanciering binnen het mbo.

# Doelstelling

## Wat is het doel van het onderzoek?

Momenteel is er nauwelijks gecommuniceerd over deze nieuwe maatregel. De komende periode wil DUO de communicatie over deze nieuwe maatregel gaan intensiveren. Om deze communicatie goed voor te kunnen bereiden heeft Veldkamp in opdracht van DUO een onderzoek uitgevoerd onder (aankomende) mbo'ers en hun ouders. De uitkomsten van dit onderzoek kunnen worden gebruikt als uitgangspunt voor de invulling van de communicatie over de nieuwe maatregel. Tevens kan dit onderzoek als een nulmeting worden beschouwd. Door de resultaten van eventuele vervolgmetingen te vergelijken met die van de huidige meting kan zicht worden verkregen op de effectiviteit van de toekomstige communicatie-uitingen.

## Welke doelgroepen worden onderscheiden?

In de rapportage worden de resultaten uitgesplitst naar twee primaire doelgroepen:

1. (aankomende) mbo'ers;
2. ouders van deze (aankomende) mbo'ers.

Binnen deze groepen is een uitsplitsing gemaakt naar drie subdoelgroepen:

- a. aankomende mbo'ers op niveau 3 en 4, oftewel eindexamenkandidaten in het voortgezet onderwijs: vmbo (kb, gl en tl), mavo en havo;
- b. minderjarige mbo'ers die een BOL-traject volgen op niveau 3 en 4;
- c. (aankomende) mbo'ers niveau 1 en 2. Dit is een mix van leerlingen uit het voortgezet onderwijs (vmbo-bb en praktijkonderwijs) en het mbo (niveau 1 en 2), die voor wat betreft hun leeftijd en niveau tamelijk goed op elkaar lijken.



# Centrale vraag en onderzoeksvragen

Hoe is het bij (aankomende) mbo'ers en hun ouders gesteld met de kennis, de houding en de informatiebehoefte rondom de de invoering van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers?

## Bekendheid en kennis

- Hebben (aankomende) mbo'ers en hun ouders gehoord van de maatregel?
- Via welke kanalen heeft men hierover gehoord?
- Zijn ze voldoende op de hoogte van de nieuwe maatregel om te kunnen beslissen of ze het studentenreisproduct al dan niet willen aanvragen?

## Houding

- Hoe kijken zij tegen deze nieuwe maatregel aan? Wat zien zij als positieve en negatieve aspecten?
- Welke rol hebben de ouders en de school bij de beslissing om al dan niet een studentenreisproduct aan te vragen?
- Indien wordt besloten om een studentenreisproduct te nemen, wie gaat deze dan aanvragen?
- Zijn (aankomende) mbo'ers bekend met DigiD? Hebben ze dit al aangevraagd?

## Informatiebehoefte

- Hebben minderjarige (aankomende) mbo'ers en hun ouders behoefte aan meer informatie over de nieuwe maatregel?
- Op welke manier en via welke communicatiekanalen wil men geïnformeerd worden?
- Willen ouders ook informatie over deze maatregel of vinden ze dat alleen hun kind op de hoogte moet worden gesteld?

# Onderzoeksverantwoording

## Steekproefbron

De steekproef is getrokken uit TNS NIPObase, het panel dat Veldkamp deelt met TNS NIPO. Per 1 november 2015 telt TNS NIPObase 126.979 mensen uit 64.493 huishoudens die online benaderbaar zijn voor onderzoek. In dit onderzoek hebben we gebruik gemaakt van het Onderwijspanel, dat onderdeel is van TNS NIPObase. Ieder jaar wordt aan het begin van het schooljaar een screening uitgevoerd, waarbij onder meer wordt vastgesteld hoeveel leerlingen en studenten in ons panel zijn vertegenwoordigd, per oktober 2014 zijn dat in totaal bijna 17.000 leerlingen en studenten.

## Soft launch

Voorafgaand aan het veldwerk is de vragenlijst door middel van een soft launch getest bij een kleine groep respondenten (n=14). Allereerst is gekeken of de vragenlijst technisch goed functioneerde. Alle doorverwijzingen bleken goed te werken. Vervolgens is nagegaan of de respondenten alle vragen hebben begrepen. Hieruit bleken niet of nauwelijks onduidelijkheden. Op basis daarvan is besloten de vragenlijst ongewijzigd te laten en uit te zetten onder de totale steekproef.

## Respons

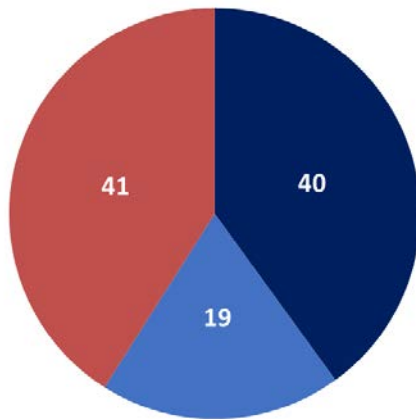
Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 2 tot en met 11 november 2015. Voor het onderzoek zijn via internet (CAWI) in totaal n=981 (aankomende) mbo'ers benaderd, waarvan uiteindelijk n= 583 hebben meegedaan aan het onderzoek. De netto respons ligt hiermee op 59%. Ook zijn n=928 ouders van de benaderde (aankomende) mbo'ers uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen, waaraan uiteindelijk n=630 gehoor hebben gegeven. De netto respons ligt hiermee op 67%. In de bijlage is een uitgebreidere methodologische verantwoording opgenomen.



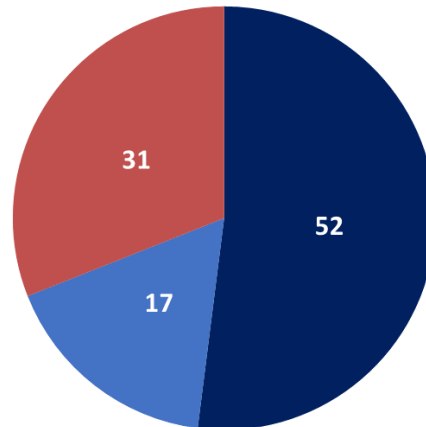
# Bekendheid: zes op de tien (aankomende) mbo'ers zegt te hebben gehoord van de maatregel

Vanaf 1 januari 2017 kunnen ook minderjarige mbo'ers een studentenreisproduct aanvragen. Wist u dit?, in %

(Aankomende) mbo'ers (n=583)



Ouders (n=630)

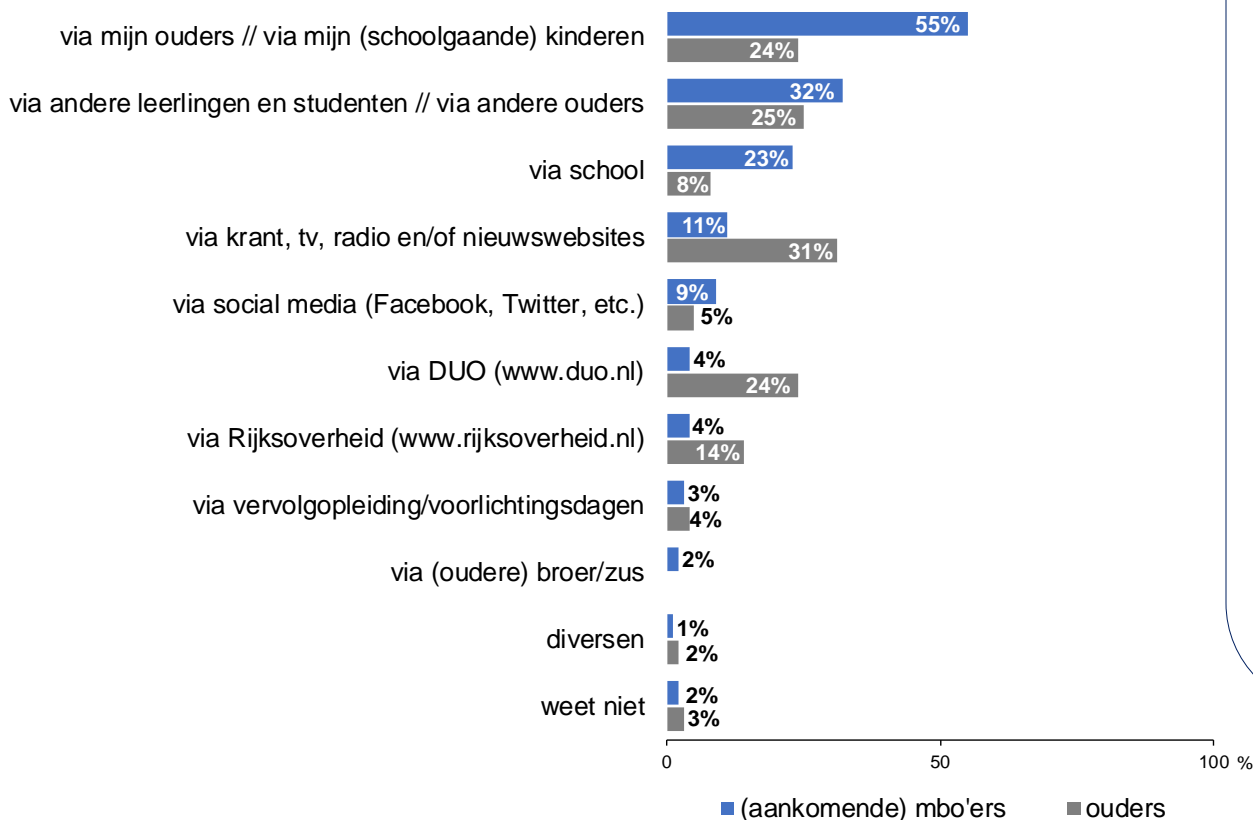


- ja, ik heb ervan gehoord en weet (ongeveer) wat het is
- ja, ik heb ervan gehoord, maar weet niet wat het is
- nee, ik heb er nog nooit van gehoord

- **Bekendheid:** zes op de tien (aankomende) mbo'ers zegt te hebben gehoord van de nieuwe maatregel (59%), waarvan een groot deel ook zegt te weten wat de maatregel (ongeveer) inhoudt. Onder ouders ligt dit percentage iets hoger (69%).
- **Vergelijking subgroepen:** mbo'ers op niveau 3 en 4 zeggen vaker te hebben gehoord van deze maatregel (70% versus 59% bij de totale groep). Dit percentage ligt nog hoger onder mbo'ers die momenteel (bijna) altijd met het openbaar vervoer naar school reizen (76% versus 59% bij de totale groep).

# Bronnen: (aankomende) mbo'ers zijn vooral op persoonlijke wijze (bijvoorbeeld via ouders of andere leerlingen) bekend geraakt met de maatregel, ouders vaker via media en DUO

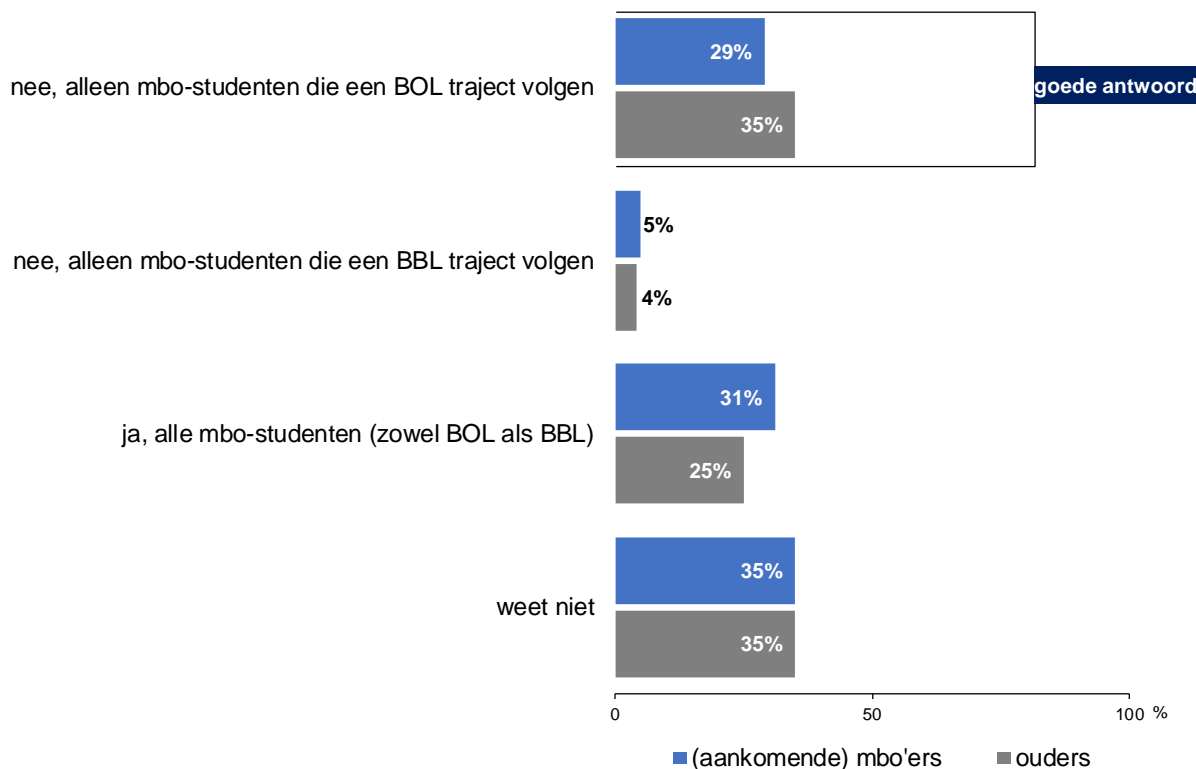
Hoe heeft u gehoord van de nieuwe maatregel?, in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(Basis: respondenten die hebben aangegeven bekend te zijn met de maatregel, ((aankomende) mbo'ers n = 341, ouders n = 431)



- **Via ouders:** ruim de helft van de (aankomende) mbo'ers heeft via zijn/haar ouders van de maatregel gehoord (55%). Daarna zijn vooral andere leerlingen (31%) en school (23%) voor hen belangrijke bronnen van informatie.
- **Via de media:** ouders van (aankomende) mbo'ers geven aan vooral via de krant, tv, radio en/of nieuwswebsites (31%) bekend te zijn geraakt met de maatregel. Daarna noemen zij andere ouders (25%), schoolgaande kinderen (24%) en DUO (24%) als belangrijkste informatiekanaal.
- **Social media:** slechts 9% van de (aankomende) mbo'ers en 5% van de ouders zeggen via social media op de hoogte te zijn gebracht.

# Kennis (1/3): (aankomende) mbo'ers en hun ouders weten vaak niet dat alleen mbo'ers die een BOL-traject volgen het studentenreisproduct kunnen aanvragen

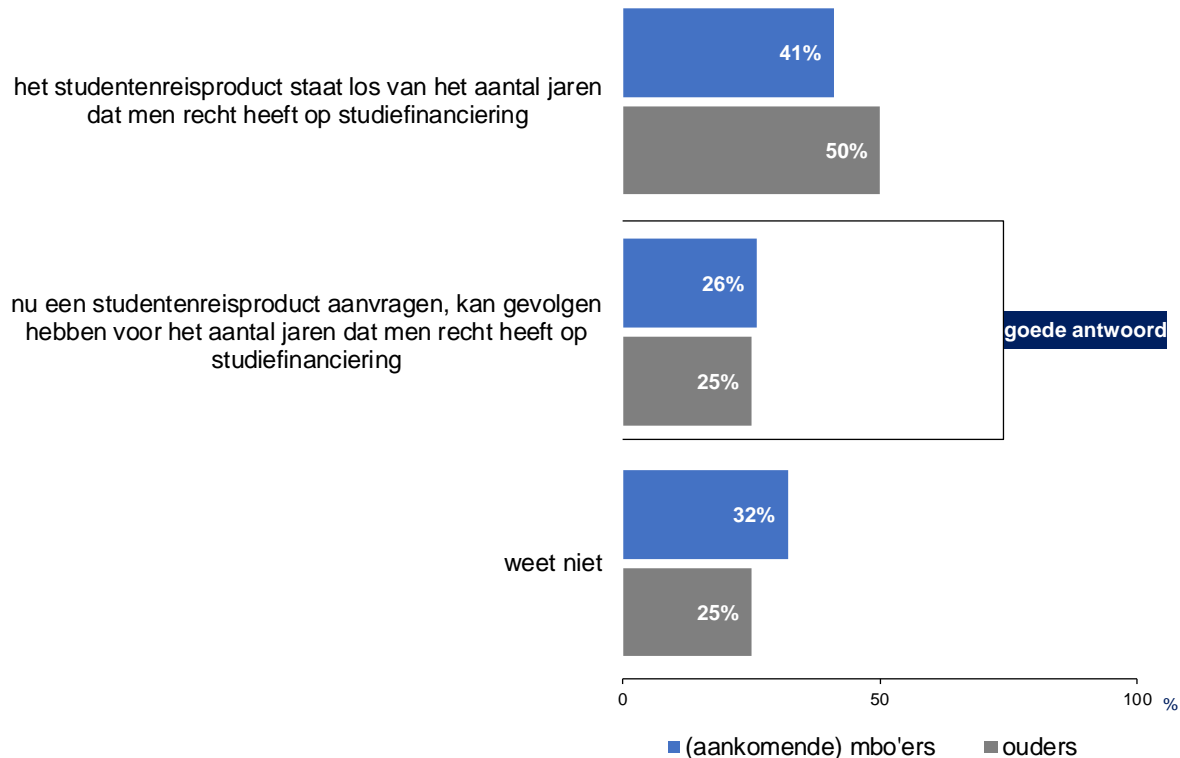
Kunnen alle mbo'ers die jonger zijn dan 18 jaar een studentenreisproduct aanvragen? ((aankomende) mbo'ers n = 583 , ouders n = 630)



- **Goede antwoord:** ongeveer drie tiende van de (aankomende) mbo'ers geeft het goede antwoord op deze vraag (29%). Bij hun ouders ligt dit percentage iets hoger (35%). Het overige deel zegt het niet te weten of geeft een verkeerd antwoord.
- **Vergelijking subgroepen:** (aankomende) mbo'ers op mbo niveau 1 en 2 geven minder vaak het goede antwoord op deze vraag (19% versus 29% bij de totale groep).

## Kennis (2/3): circa een kwart van de (aankomende) mbo'ers en de ouders weet dat het studentenreisproduct gekoppeld is aan het aantal jaren dat men recht heeft op studiefinanciering binnen het mbo

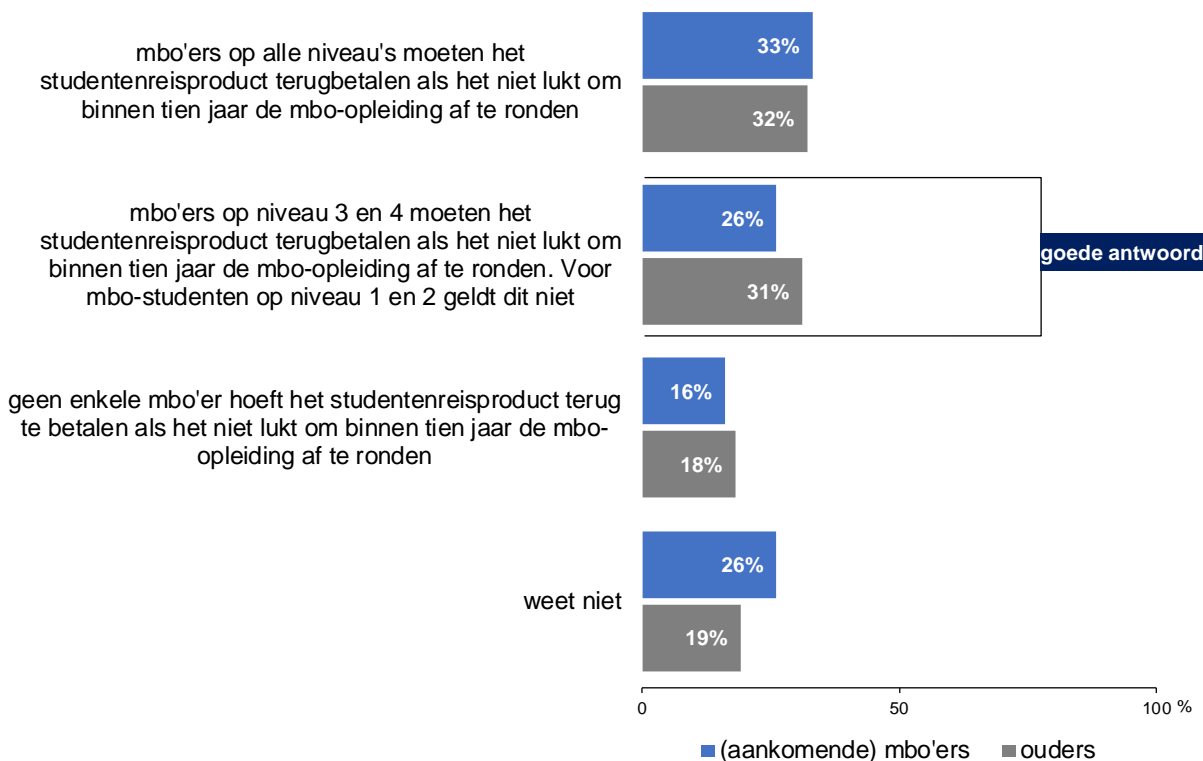
Welke uitspraak is waar? ((aankomende) mbo'ers n = 583, ouders n = 630)



- **Goede antwoord:** ongeveer een kwart van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders geeft het goede antwoord op deze vraag. Vier op de tien (aankomende) mbo'ers en de helft van de ouders zijn echter in de veronderstelling dat het studentenreisproduct los staat van het aantal jaren dat men recht heeft op studiefinanciering binnen het mbo.
- **Vergelijking subgroepen:** mbo'ers op niveau 3 en 4 geven het vaakst het goede antwoord. Een derde van hen geeft aan te weten dat het aanvragen van een studentenreisproduct gevolgen kan hebben voor het aantal jaren dat men recht heeft op studiefinanciering binnen het mbo (32%). Dit is vaker dan bij de totale groep (26%).

# Kennis (3/3): circa drie op de tien (aankomende) mbo'ers en ouders denken dat alle mbo'ers het studentenreisproduct terug moeten betalen als de student niet op tijd de mbo-opleiding afrondt met een diploma

Welke van onderstaande uitspraken is waar?  
 ((aankomende) mbo'ers n = 583, ouders n = 630)



- Goede antwoord:** ruim een kwart van de (aankomende) mbo'ers (26%) en drie tiende van de ouders (31%) weet dat alleen mbo'ers op niveau 3 en 4 het studentenreisproduct terug moeten betalen als zij niet tijdig hun mbo-opleiding afronden met een diploma.
- Vergelijking subgroepen:** (aankomende) mbo'ers op niveau 1 en 2 zijn vaker in de veronderstelling dat alle mbo'ers het studentenreisproduct terug moeten betalen als zij niet binnen tien jaar hun opleiding met een diploma afronden (42%) in vergelijking met de totale groep (33%).



Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers

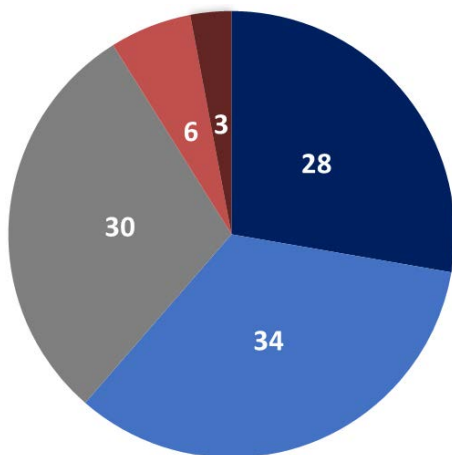


# Houding

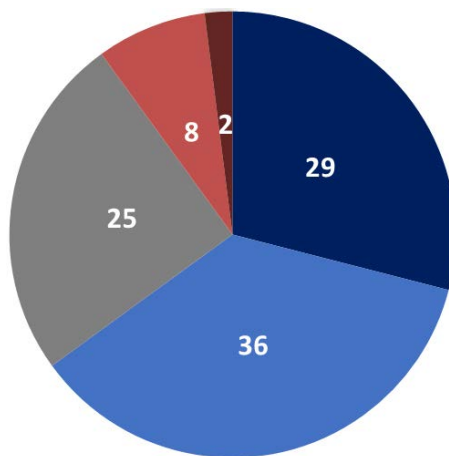
# Houding: een meerderheid van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders vindt de maatregel (zeer) goed

Wat vindt u van het studentenreisproduct voor mbo'ers die jonger zijn dan 18 jaar? ((aankomende) mbo'ers n = 583, ouders n = 630)

(Aankomende) mbo'ers (n=583)



Ouders (n=630)

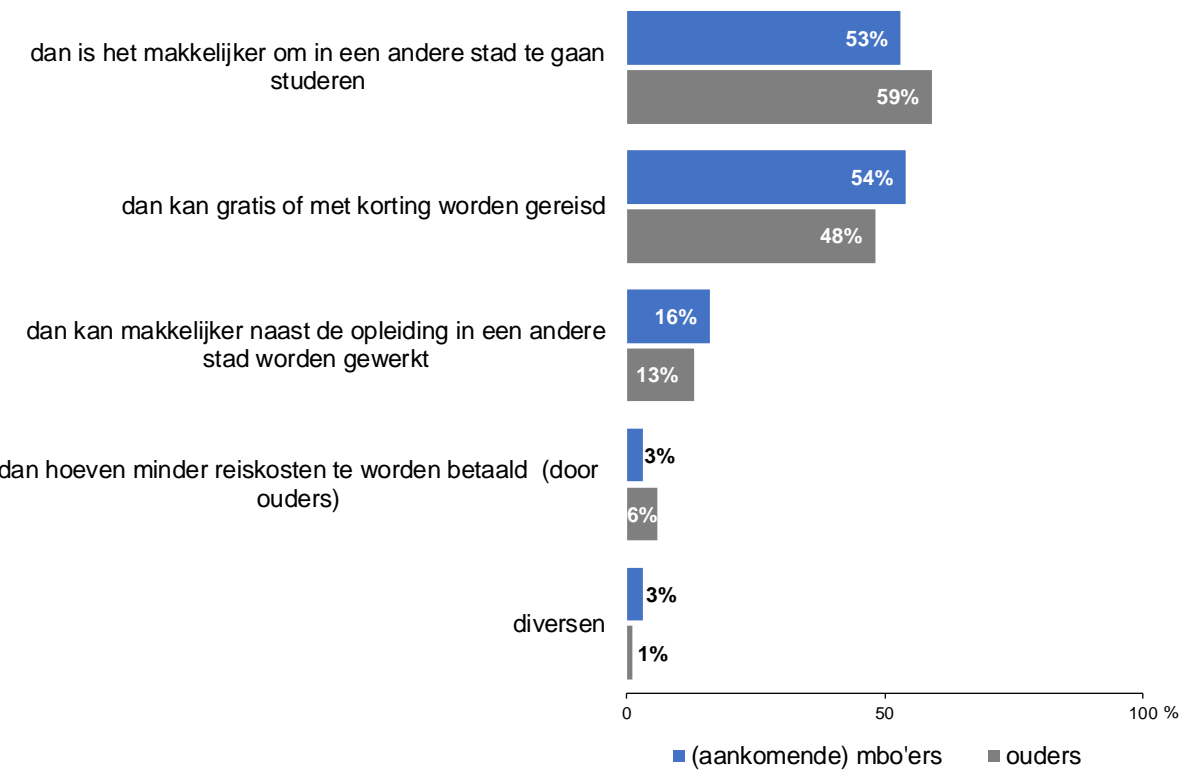


■ zeer goed ■ goed ■ niet goed, maar ook niet slecht ■ slecht ■ zeer slecht

- **Goede maatregel:** iets minder dan twee derde van de (aankomende) mbo'ers (62%) en de ouders (65%) vindt het (zeer) goed dat ook minderjarige mbo'ers in aanmerking komen voor het studentenreisproduct.
- **Enkelen vinden het slecht:** een klein deel van de (aankomende) mbo'ers (9%) en de ouders (10%) vindt het een (zeer) slechte maatregel.

# Positieve houding: (aankomende) mbo'ers en hun ouders zijn vooral positief over de maatregel, omdat het met een studentenreisproduct makkelijker is om (voor hun kind) in een andere stad te gaan studeren

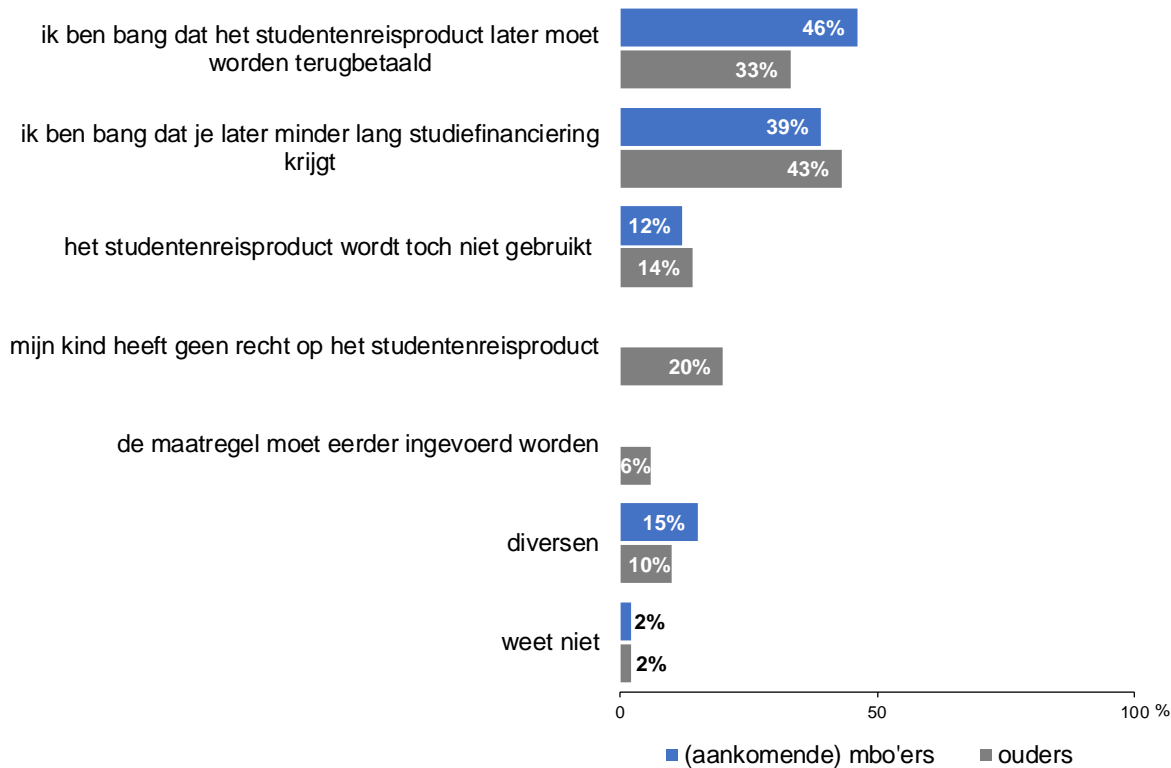
Waarom vindt u het een goede maatregel? in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(aankomende) mbo'ers n = 356, ouders n = 406



- **Gratis reizen:** ruim de helft van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders zegt de maatregel vooral goed te vinden omdat het dan makkelijker is om (voor hun kind) in een andere stad te gaan studeren. Andere genoemde motieven zijn: omdat men dan gratis of met korting kan reizen en dat het dan makkelijker is om in een andere stad te gaan werken.
- **Reiskosten:** enkele ouders van (aankomende) mbo'ers geven in de open antwoorden aan dat dankzij deze maatregel de studiekeuze van hun kinderen minder afhankelijk is van de financiën van zijn/haar ouders.

# Negatieve houding: enkele (aankomende) mbo'ers zijn bang dat ze het studentenreisproduct later terug moet betalen

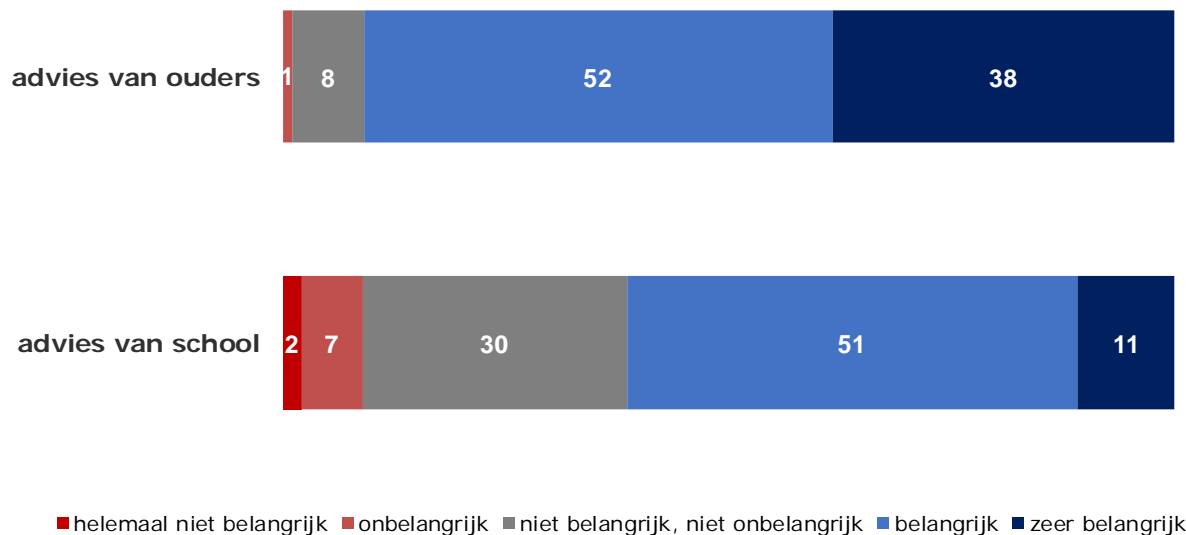
Waarom vindt u het een slechte maatregel? in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(aankomende) mbo'ers, n = 50, ouders n = 63



- **Negatief:** verschillende mbo'ers zijn bang dat ze het studentenreisproduct later terug moeten betalen (46% van de mbo'ers die negatief zijn over de maatregel). Ouders zijn daarentegen vooral negatief omdat ze bang zijn dat hun kind later minder lang studiefinanciering krijgt (43% van de ouders die negatief zijn over de maatregel).
- **Onduidelijkheden:** enkele ouders van (aankomende) mbo'ers geven in de open antwoorden aan dat ze negatief zijn over de maatregel, omdat ze nog veel onduidelijk vinden.

## Advies: (aankomende) mbo'ers vinden het advies van hun ouders het belangrijkste bij het aanvragen van het studentenreisproduct

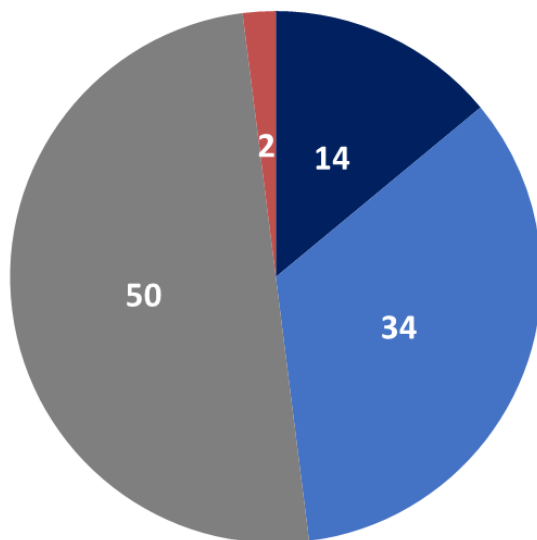
Stel dat je moet kiezen of je het studentenreisproduct wel of niet wilt aanvragen. Hoe belangrijk is dan het advies van je ouders/verzorgers en hoe belangrijk is het advies van school? (n = 583)



- **Ouders:** negen op de tien (aankomende) mbo'ers vinden het advies van hun ouders (zeer) belangrijk als ze moeten kiezen het studentenreisproduct wel of niet aan te vragen (90%). Het advies van school wordt in iets mindere mate als belangrijk ervaren (62%).
- **Vergelijking subgroepen:** (aankomende) mbo'ers op niveau 1 en 2 vinden het advies van school vaker zeer belangrijk bij deze beslissing (19% versus 11% bij de totale groep).

# Beslissing: de meeste ouders zullen gezamenlijk beslissen of met inspraak van hun kind om wel of niet het studentenreisproduct aan te vragen

Stel dat uw kind moet kiezen of hij/zij het studentenreisproduct wel of niet wil aanvragen. Wordt deze keuze door uw kind gemaakt of door u als ouder(s)/verzorger(s)? (n = 630)

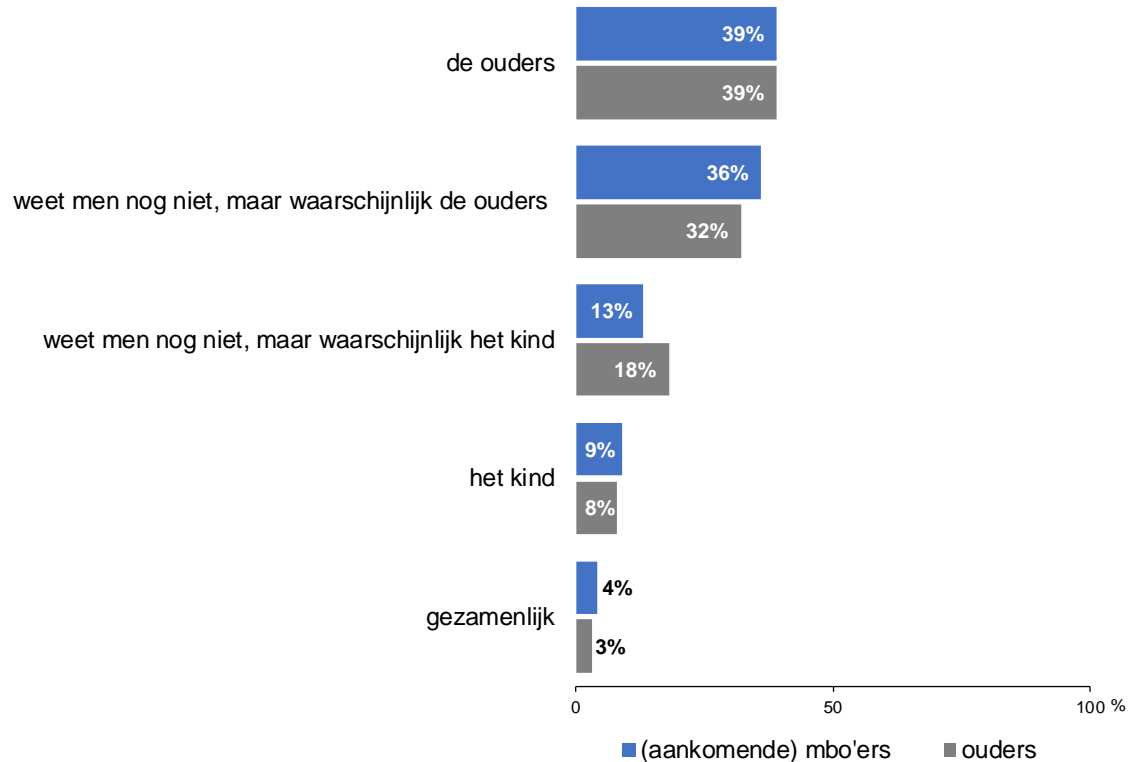


- helemaal door mij (mijn kind heeft hier geen invloed op)
- voornamelijk door mij (mijn kind heeft hier enige invloed op)
- het is een gezamenlijke beslissing
- voornamelijk mijn kind (ik heb hier enige invloed op)

- **Gezamenlijke beslissing:** de helft van de ouders van (aankomende) mbo'ers geeft aan dat zij samen met hun kind zullen besluiten om wel of niet een studentenreisproduct aan te vragen.
- **Enige inspraak kind:** een derde van de ouders zegt dat deze beslissing voornamelijk door hen zelf wordt genomen, waarbij het kind enige inspraak heeft (34%).
- **Beslissing door ouder/verzorger:** 14% van de ouders geeft aan dat de beslissing helemaal door henzelf wordt genomen (zonder inspraak van het kind).

# Aanvragen: drie op de vier (aankomende) mbo'ers geven aan dat zij (waarschijnlijk) niet zelf het studentenreisproduct aan zullen vragen, maar dat hun ouders dat zullen doen

Stel dat wordt besloten om het studentenreisproduct te nemen. Wie gaat deze dan aanvragen? ((aankomende) mbo'ers n = 583 , ouders n = 630)

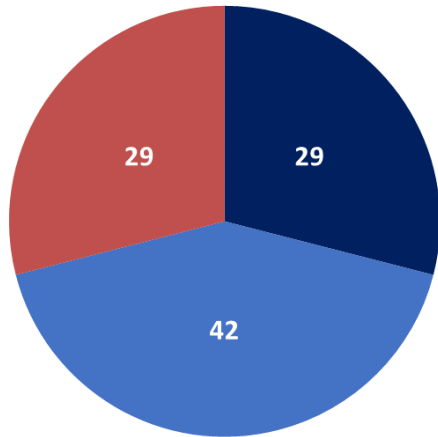


- **Ouders/verzorgers:** het grootste gedeelte van de (aankomende) mbo'ers (75%) en hun ouders (71%) geeft aan dat het aanvragen van het studentenreisproduct (waarschijnlijk) zal worden gedaan door de ouders/verzorgers.
- **Vergelijking subgroepen:** bij (aankomende) mbo'ers op niveau 1 en 2 zal dit aanvragen (waarschijnlijk) nog vaker door de ouders worden gedaan (82% versus 75% bij de totale groep).

# DigiD: zeven op de tien (aankomende) mbo'ers hebben geen DigiD of zeggen hier niet bekend mee te zijn

(Aankomende) mbo'ers (n=583)

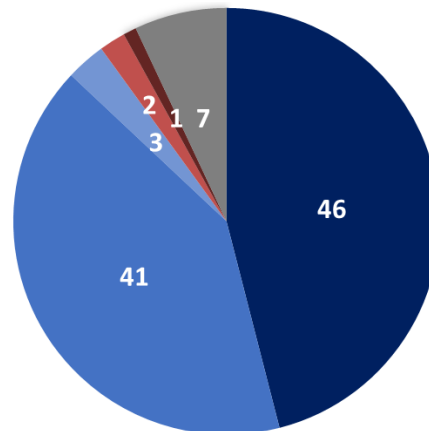
Ben je bekend met DigiD?



- Ja, ik heb ervan gehoord en ik heb ook al DigiD (aangevraagd)
- Ja, ik heb ervan gehoord maar ik heb het nog niet (aangevraagd)
- Nee, ik heb er nog nooit van gehoord

Ouders (n=630)

Verwacht u dat uw kind zelfstandig een studentenreisproduct aan zal vragen via DigiD of zal hij/zij u machtigen dit (voor hem/haar) te doen?



- mijn kind zal het waarschijnlijk zelfstandig aanvragen
- mijn kind zal mij waarschijnlijk machtigen via DigiD
- dat doen we samen (via de DigiD van mijn kind)
- mijn kind vraagt het zelf via DigiD aan (maar met mijn begeleiding)
- diversen
- weet niet

- **Bekendheid DigiD:** van alle (aankomende) mbo'ers geeft 71% aan bekend te zijn met DigiD, waarvan een deel het ook al heeft aangevraagd (29%).
- **Zelfstandig:** bijna de helft van de ouders (46%) zegt dat zijn/haar kind waarschijnlijk zelfstandig via DigiD het studentenreisproduct aan zal vragen. Vier op de tien (41%) geven aan dat hun kind hen waarschijnlijk zal machtigen via DigiD.
- **Vergelijking subgroepen:** ouders van mbo'ers op niveau 3 en 4 geven vaker aan dat hun kind waarschijnlijk zelfstandig het studentenreisproduct aan zal vragen via DigiD (56% versus 41% bij de totale groep) .



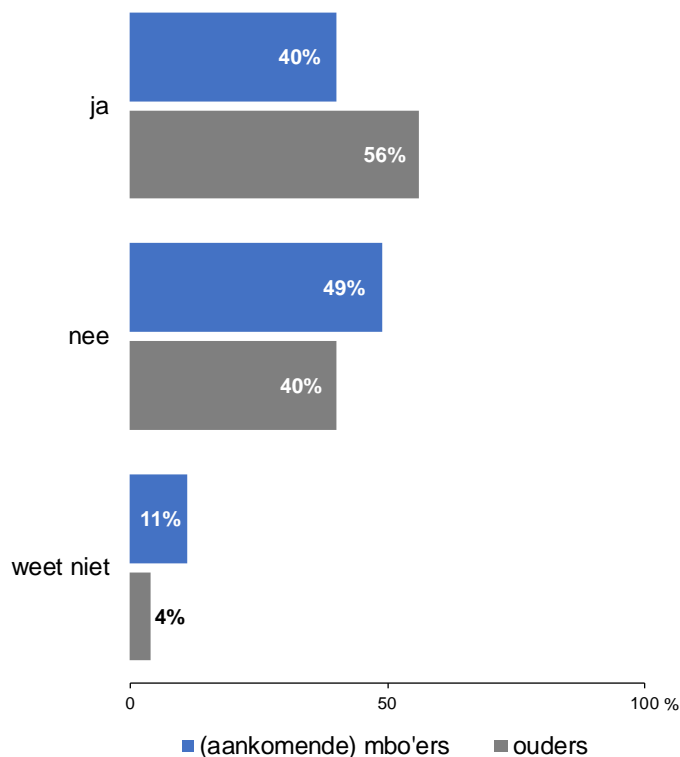
Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers



# Informatiebehoefte

# Informatiebehoefte: tamelijk veel (aankomende) mbo'ers en ouders hebben behoefte aan meer informatie over dit onderwerp

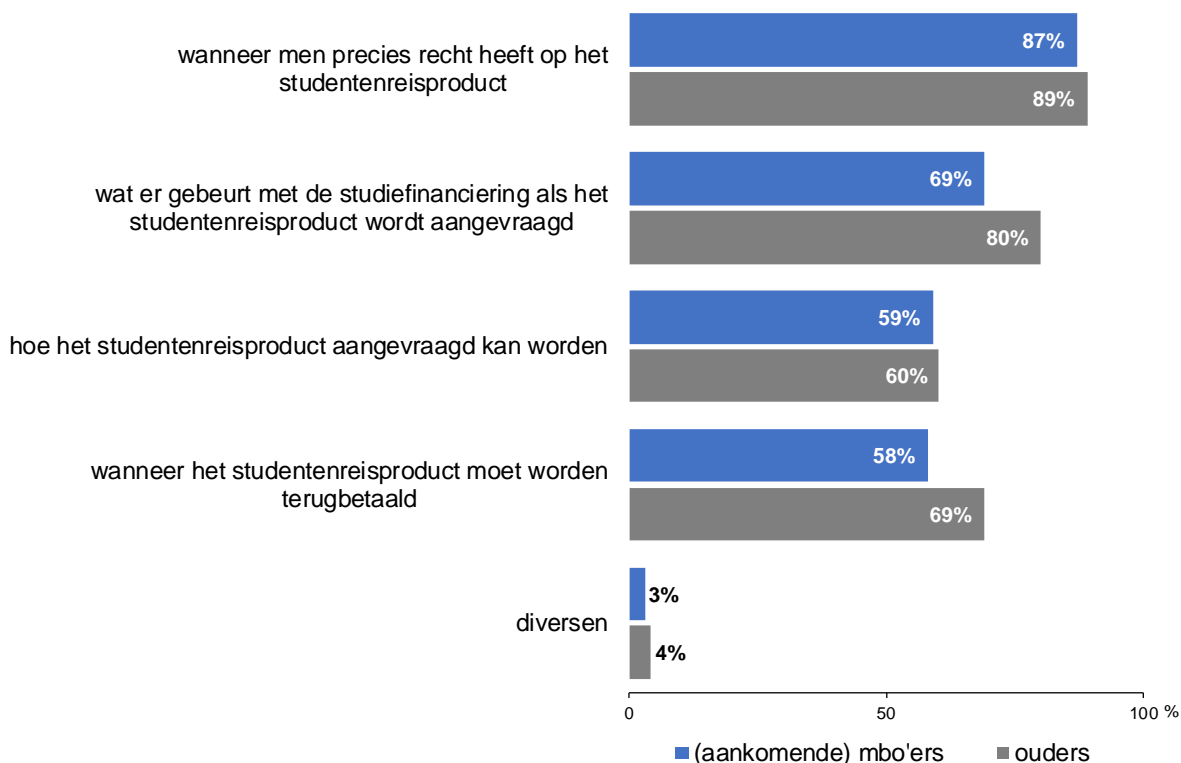
Heeft u op dit moment behoefte aan meer informatie over de invoering van het studentenreisproduct voor mbo'ers die jonger zijn dan 18 jaar? ((aankomende) mbo'ers n = 583, ouders n = 630)



- **Behoefte:** de behoefte aan informatie over de maatregel is het grootste onder ouders van (aankomende) mbo'ers. Van hen geeft 56% aan op dit moment meer informatie te willen.
- **Geen behoefte:** de helft van de (aankomende) mbo'ers (49%) geeft aan op dit moment geen behoefte te hebben aan meer informatie over de invoering van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers.
- **Vergelijking subgroepen:** ouders van aankomende mbo'ers op niveau 3 en 4 geven vaker aan behoefte te hebben aan meer informatie (65% versus 56% bij de totale groep).

# Vragen: men wil vooral weten wanneer (aankomende) mbo'ers precies recht hebben op het studentenreisproduct

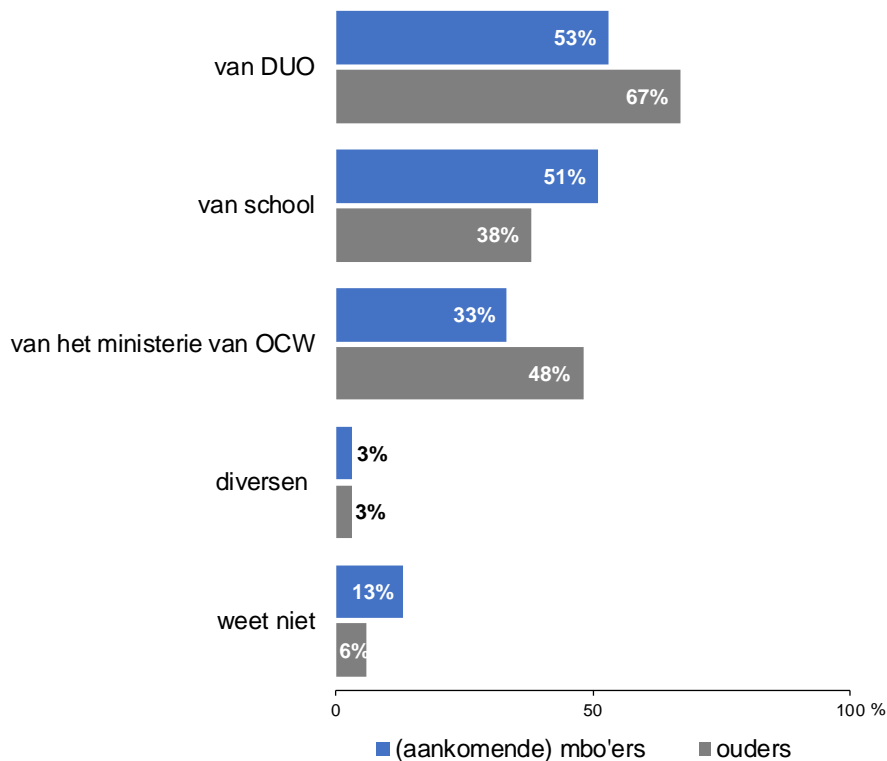
Aan welke informatie heeft u behoefte? in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(Basis: respondenten die hebben aangegeven informatie te willen over de maatregel), ((aankomende) mbo'ers n = 231, ouders n = 349)



- **Recht op studentenreisproduct:** bijna negen op de tien (aankomende) mbo'ers en ouders die informatie willen over de maatregel, geven aan meer te willen weten over wanneer (aankomende) mbo'ers precies recht hebben op het studentenreisproduct (87% en 89%).
- **Studiefinanciering:** ook wil een groot deel van de (aankomende) mbo'ers en hun ouders weten hoe het aanvragen van het studentenreisproduct zich precies verhoudt tot de studiefinanciering (69% en 80%).

# Informatiebronnen: (aankomende) mbo'ers ontvangen aanvullende informatie het liefst van DUO en van school

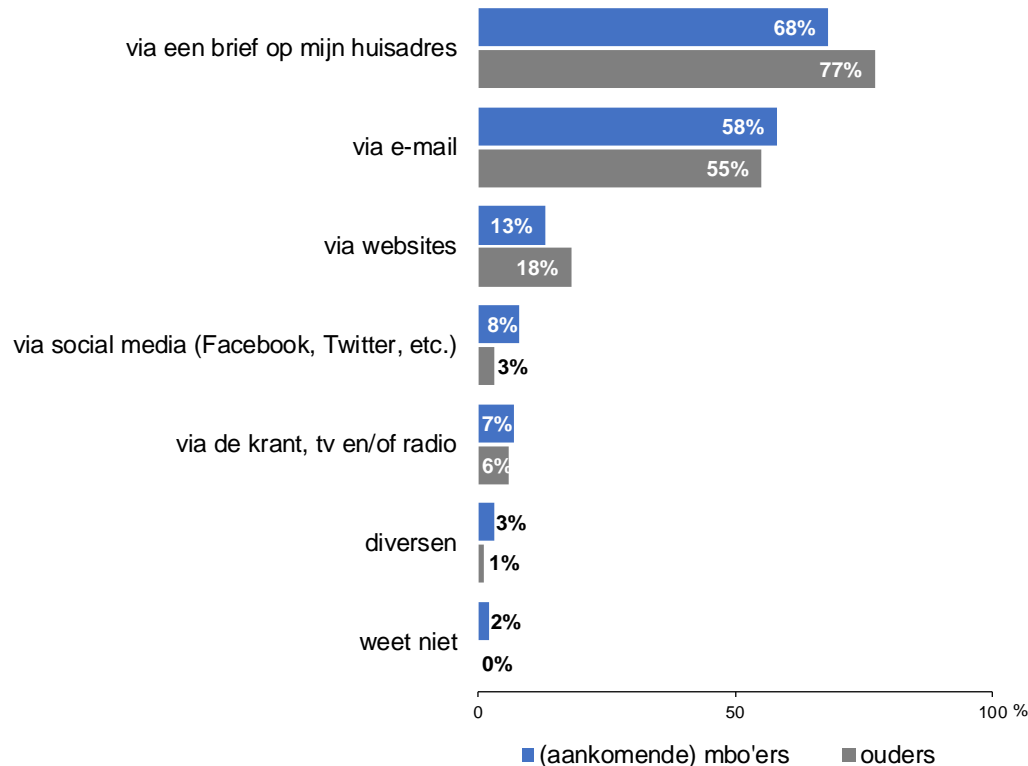
Van wie zou u deze informatie het liefst willen ontvangen? in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(Basis: respondenten die hebben aangegeven informatie te willen over de maatregel),  
((aankomende) mbo'ers n = 231, ouders n = 349)



- **DUO en school:** de (aankomende) mbo'ers wensen de informatie vrijwel even vaak van DUO (53%) als van school (51%) te krijgen. Ouders hechten vooral aan DUO als informatiebron (67%) en op de tweede plaats het ministerie van OCW (48%).
- **Vergelijking subgroepen:** aankomende mbo'ers op niveau 3 en 4 noemen in eerste instantie school (62%) en dan pas DUO (42%) als gewenste informatiebron.

# Wijze van informeren: (aankomende) mbo'ers en ouders ontvangen informatie over het studentenreisproduct het liefst in een brief

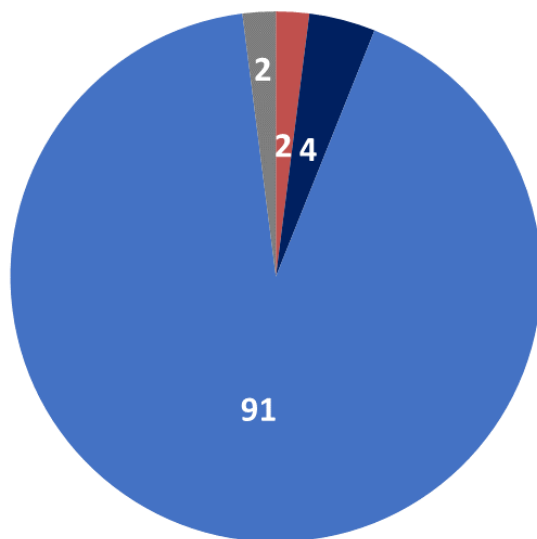
Op welke wijze zou u deze informatie het liefst willen ontvangen? in %, meerdere antwoorden mogelijk  
(**Basis:** respondenten die hebben aangegeven informatie te willen over de maatregel),  
((aankomende) mbo'ers n = 231, ouders n = 349).



- **Brief:** het grootste gedeelte van de (aankomende) mbo'ers (68%) en hun ouders (77%) geeft aan informatie over het studentenreisproduct via een brief op zijn/haar huisadres te willen ontvangen. Daarnaast wensen beide groepen relatief vaak via e-mail te worden geïnformeerd (respectievelijk 58% en 55%).
- **Websites en social media:** 13% van de (aankomende) mbo'ers en 18% van de ouders noemen websites als gewenst informatiekanaal.

# Wie moet worden geïnformeerd: vrijwel alle ouders vinden dat niet alleen hun kinderen, maar ook zij geïnformeerd moeten worden over de maatregel

Vindt u het belangrijk om ook geïnformeerd te worden over de invoering van het studentenreisproduct voor mbo'ers die jonger zijn dan 18 jaar? Of vindt u dat de overheid alleen uw kind op de hoogte moet brengen? (Ouders, n = 630)



■ alleen mijn kind hoeft te worden geïnformeerd

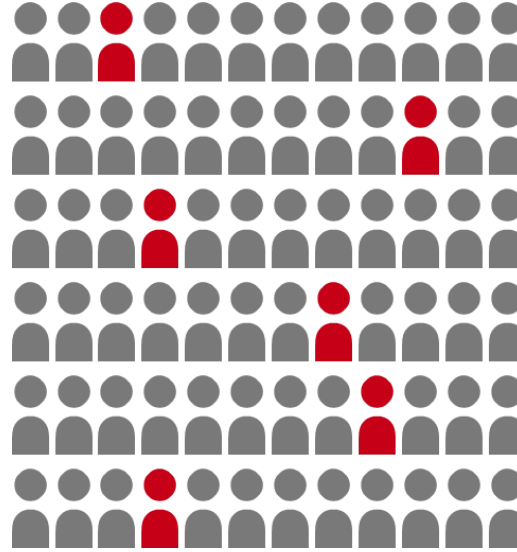
■ alleen ik moet worden geïnformeerd

■ beiden moeten worden geïnformeerd

■ weet niet

- **Zowel ouders als kinderen:** ruim negen op de tien ouders van (aankomende) mbo'ers geven aan dat in de communicatie over de invoering van het studentenreisproduct voor minderjarige mbo'ers niet alleen zij, maar ook hun kinderen geïnformeerd moeten worden (91%).

Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers



# Achtergrondkenmerken

# Onderwijsniveau en gebruik openbaar vervoer

1 | Welk onderwijs volg je // volgt uw kind?

Doelgroep	Leerlingen/ Studenten		Ouders	
	n	%	n	%
A. aankomende mbo'ers niveau 3 en 4, oftewel: <ul style="list-style-type: none"> <li>eindexamenkandidaten vmbo (kb, gl en tl), mavo en havo (die waarschijnlijk doorstromen naar mbo niveau 3 en 4)</li> </ul>	229	39	248	39
B. mbo'ers niveau 3 en 4	242	41	259	41
C. (aankomende) mbo'ers niveau 1 en 2, oftewel: <ul style="list-style-type: none"> <li>eindexamenkandidaten praktijkschool en vmbo-bb (die waarschijnlijk doorstromen naar mbo-niveau 1 en 2)</li> <li>mbo'ers niveau 1 en 2</li> </ul>	65	11	70	11
D. volgt nu geen school, maar gaat volgend jaar waarschijnlijk wel naar mbo (niveau onbekend)	40	7	49	8
D. volgt nu geen school, maar gaat volgend jaar waarschijnlijk wel naar mbo (niveau onbekend)	6	1	3	0
<b>totaal</b>	<b>583</b>	<b>100</b>	<b>630</b>	<b>100</b>

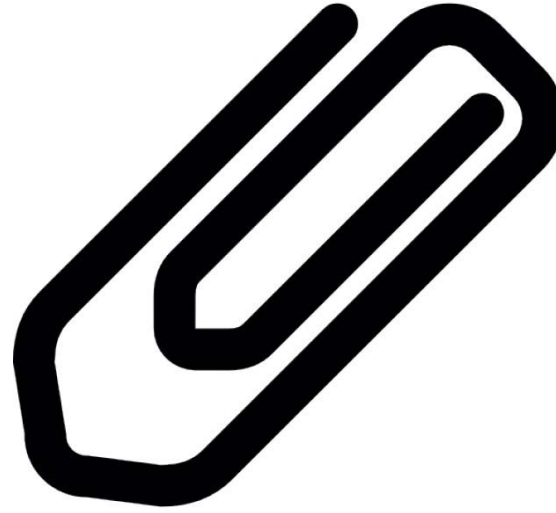
2 | Reis jij / reist uw kind momenteel met het openbaar vervoer naar school? (alleen gesteld aan mbo'ers)

	Leerlingen/ Studenten		Ouders	
	n	%	n	%
ja, altijd	157	56	161	52
ja, soms	44	16	54	18
nee	81	29	93	30
<b>totaal</b>	<b>282</b>	<b>100</b>	<b>308</b>	<b>100</b>



# Bijlage

Onderzoek studentenreisproduct  
minderjarige mbo'ers



# Bijlage overige onderzoeksverantwoording

## Weging

In het voortgezet onderwijs (praktijkonderwijs, vmbo en havo) is achteraf met weging gecorrigeerd voor selectiviteit van de respons. Hierbij is gekeken naar de verhoudingen tussen de onderwijsniveaus bij de doorstroom naar een BOL-opleiding binnen het mbo. De normcijfers (over het schooljaar 2011/2012) zijn ontleend aan het CBS.

2 | Wegingsfactoren - doorstroom van leerlingen in voortgezet onderwijs naar een BOL-opleiding binnen het mbo

Doelgroep	normcijfers	voor weging	na weging
Praktijkschool/vmbo bb	22	11	22
Vmbo (kb – gl – tl)	75	77	75
Havo	3	12	3
<b>totaal</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Afgeronde percentages

De enquêteresultaten in dit rapport zijn weergegeven in afgeronde percentages. Wanneer er door afronding totalen ontstaan van meer of minder dan 100, zijn deze *niet* gecorrigeerd. De titels van figuren en tabellen betreffen (behoudens enkele uitsplitsingen) de exacte vraagstellingen zoals die aan de respondenten zijn voorgelegd. Bij alle figuren en tabellen is het totale aantal respondenten weergegeven dat de betreffende vraag heeft beantwoord.



## Onderzoek studentenreisproduct minderjarige mbo'ers

Einde